

Mediakit 2023

Out.of.Home SHOPS

Week 20 2022

Out.of.Home Shops is ook digitaal te lezen!



32^e Jaargang

HET BESTE GELZEN VAKBLAD IN DE BRANCHE



Achtergrond
"Veggie is vraag o
trinken onderzet"
Pagina 2-3



Interview
Van slonken v
naar fastmover
Pagina 6-7



Fabrikanen
Drie de coctails dertig
Telle professional
Pagina 11



Catering
100 kant akmatief voor
plastic verpakkingen
Pagina 12



Eindhoven Airport: één baan, veel horeca

Horecaconcepten. Belovend zijn volop in de omgeving

Op de baan / restaurant
EINDHOVEN - Na de coronajare
werkt het weer steeds drukker in
de luchthaven en die is nu de wereld
door op de horecavoorziening van
luchthavens.

Het publiek - met 'horeca' als
woord - en horecavoorziening - met voor
horecavoorziening. Alleen nu dat kan
Piet Duijn over horecavoorziening. Hij is

restaurantmanagementsysteem voor alle
horecavoorziening van horecavoorziening, die horecavoorziening
systeem horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
systeem horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening

De grootste horecavoorziening in The Cloud
Club, een horecavoorziening op
een horecavoorziening. Het concept is
horecavoorziening, horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening en horecavoorziening en horecavoorziening

geopende horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening

horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening

horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening

horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening

Tim Brett verlaat Coca-Cola voor functie bij pladis

LONDEN - Tim Brett is door
pladis, het moederbedrijf van
ouder meer Verkeerd, benoemd
als managing director van
West Europe en opkomende
markten.

Brett heeft meer dan dertig
jaar ervaring in de H&M-
branche en verlaat onder andere
in het Verenigd Koninkrijk,
Italië, Polen en Japan. Hij
stapt aan voor pladis The
Coca-Cola Company, waar hij
hijna vier jaar als president van
de West European Business Unit
heeft gewerkt.

Brett is al actief in pladis en
West Europe en opkomende
markten - volgens een van
pladis' belangrijkste horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening

Brandstof- en retailmarkten in petrolmarkt nopen tot verandering

SWO De Splinter heet voortaan GemaQ

Petrol / door Jeroen Vervaeke

HOUTEN - Om beter in te kunnen
spelen op de wensen van ma-
dang en energienetwerk SWO
De Splinter naar horecavoorziening
concepten. Het reconstrueert
concepten op een andere naam in
de wijken in GemaQ.

Waar de petrolmarkt lange tijd
niet werd aangepast, volgen de
veranderingen alomteer nu in de
concepten op. De brandstof- en retail-
markt spelen nu aanpassingen.
"Innovatie van het vervoer en
de nieuwe regelgeving moeten
nu kan worden aangepast om de horecavoorziening
concepten van horecavoorziening en horecavoorziening
concepten van horecavoorziening en horecavoorziening

de horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening

verlet Letzke van der Kerk,
directeur van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening

GemaQ is de horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening

alder Van der Kerk: "GemaQ is de horecavoorziening van horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening

GemaQ
Waarom werd dat ook gekozen
voor een andere naam? "Ik zou de

24/7 horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening
horecavoorziening van horecavoorziening en horecavoorziening



Wie zijn wij en wat kunnen we voor u betekenen?

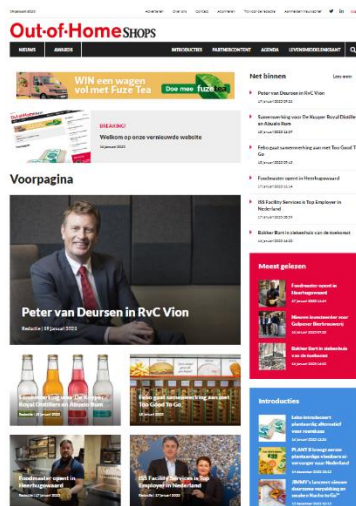
Uitgeverij Ondernemers Pers Nederland is al ruim 30 jaar actief in de foodsector met vakblad Out.of.Home Shops, speciaal voor de gemaks-, catering- en horecabranche. Vanuit die insteek is de titel gegroeid naar een multimediaal platform voor alle professionals in de foodretail. We richten ons hierbij op de volledige breedte van de groothandel en inkoop en directie, met als insteek om van elkaar te leren. Daarin is Out.of.Home Shops uniek.

Verschijsning

Out.of.Home Shops verschijnt iedere maand in print en digitaal. De uitgave wordt gedistribueerd naar 24.000 personen en bedrijven die actief zijn in de gemaks-, catering- en horecabranche. De krant wordt verspreid onder hoofdkantoren en directies van foodservicebedrijven, foodfabrikanten en de filialen en zelfstandige vestigingen van foodservicebedrijven. De doorgeefratio is 5 keer per uitgave. Daarnaast is de editie na verschijning ook te lezen in onze app.

Landelijk platform

De redactie informeert lezers via de print- en digitale uitgave, de website, nieuwsbrieven en social media. De website biedt dagelijks het laatste nieuws, reportages, interviews en achtergrondinformatie uit de out-of-homebranche. Twee keer per week wordt de nieuwsbrief verstuurd aan foodprofessionals die graag online op de hoogte worden gehouden van het laatste nieuws uit de sector.



Voor wie is Out.of.Home Shops?

Voor alle professionals in food: ondernemers, formuleorganisaties, groothandels en fabrikanten in de volgende kanalen:

Horeca/Fastservice:

- Formulegestuurde horeca
- Fastservice bij retail
- Grand cafés
- Snackbars/cafetaria's
- Lunchrooms

On the Move:

- Tankstations met shop
- Petrolformules en –organisaties
- Openbaar vervoer
- Luchthavens
- Tabaksspeciaalzaken

Catering:

- Bedrijfscatering
- Scholen
- Ziekenhuizen
- Evenementen
- Campuscatering

Sports & Leisure:

- Sportkantines en fitnesscentra
- Pretparken/dierentuinen
- Recreatiewinkels
- Evenementenhallen
- Bioscopen, schouwburg en theater
- Strandpaviljoens

Groothandels

- Bezorggroothandels
- Zelfbedieningsgroothandel

Vakprijzen

Out.of.Home Shops reikt ieder jaar drie vakprijzen uit, waarbij leveranciers en hun producten in het zonnetje worden gezet. Het gaat om de volgende prijzen:

- **De Out.of.Home Awards:** De graadmeter voor leverancier en handel in het out-of-homekanaal. Aan de verkiezing ligt een enquête ten grondslag waarbij de inkopers van verschillende formules hun beoordeling geven aan leveranciers in de branche. De criteria: meedenken, omzetprestatie, rendement en succes van introducties.

- **De Beste Introductie:** Jaarlijks worden er honderden producten geïntroduceerd in het retailkanaal. Een enquête onder alle groothandels geeft de uitslag welke introductie er binnen de diverse categorieën wordt bekroond tot Beste Introductie.

- **De Classique:** De meeste introducties sneuvelen al in hun eerste levensjaar. Innovaties die na drie jaar nog succesvol zijn, bewijzen hun meerwaarde voor de handel. De Classique is een vakprijs voor deze succesnummers. Een enquête onder verantwoordelijke inkopers geeft de doorslag. Ieder nog bestaand product met een gemiddeld cijfer van 7 of hoger wordt uitgeroepen tot De Classique.

Databases

Naast de vakbladen wordt door Ondernemers Pers Nederland ook aan aantal databases uitgegeven die bestaan uit relevante data over de out-of-homebranche.

- **Tankshopgids:** De Tankshopgids Online Basis biedt een compleet overzicht van alle Nederlandse tankstations en shops, beschikbaar voor mobiel en desktop. Dit is handige informatie voor accountmanagers en marketeers. Per jaar verandert circa 50 procent van alle cruciale bedrijfsdata binnen het petrolkanaal. Dit varieert van eigenaar, organisatie, formule tot vvo en check-outs. Dit is een Tankshopgids Online Basis. Daarnaast bieden we met de Supermarktgid Online Plus selectie- en exportmogelijkheden naar Excel en kunt u zoeken op rayonniveau of afdelingen. De Tankshopgids Online Basis en Online Plus zijn bij uitstek geschikt voor uw verkoop en marketing om gericht het tankshopkanaal te kunnen bewerken.

Out.of.Home Shops is een zusteruitgave van vakblad Levensmiddelenkrant.



*Welke producten staan na drie jaar
nog succesvol in het schap?*



Tarieven en specificaties

Coveroverlay € 15.000,-

Advertentie over de voorpagina

Specificaties: Buitenzijde: 300 x 348 + 3 mm overfill, binnenzijde: 300 x 440 + 3 mm overfill

In combinatie met achterpagina € 17.500,-

Flap voorpagina € 7.000,-

Een halve advertentie aan de voorzijde van de krant

Specificaties: Buitenzijde 170 x 348 + 3mm overfill, binnenzijde 170 x 440 + 3mm overfill

Meerprijs achterpagina: € 4.950,-

Meerprijs flap met stans: € 1.750,-

2/1 pagina spread advertentie/advertorial € 8.950,-

Twee pagina's advertentie of advertorial. Combinatie ook mogelijk

Specificaties: 600 x 440 + 3 mm overfill

1/1 pagina advertentie/advertorial € 5.650,-

Eén pagina advertentie of advertorial

Specificaties: 300 x 440 + 3 mm overfill

1/2 pagina advertentie/advertorial € 3.950,-

Een halve pagina advertentie of advertorial

Specificaties: 280 x 200 mm

1/4 advertentie € 2.850,-

Een kwart advertentie

Specificaties: Staand 105 x 220 of 280 x 100 mm

1/6 advertorial € 950,-

Tekst van 1000 tekens met foto

Inclusief doorplaatsing naar website en nieuwsbrief € 1.250,-

1/8 advertorial € 525,-

Tekst van 700 tekens met foto

Inclusief doorplaatsing naar website en nieuwsbrief € 650,-

Advertenties op de voorpagina

Op de voorpagina van de printeditie is het mogelijk om kleinere advertenties te plaatsen. Dat is mogelijk in de volgende formaten:

- | | |
|-----------------------------|------------------|
| 1. Topper | € 1.050,- |
| Specificaties: 104 x 25 mm | |
| 2. Vierkant klein | € 750,- |
| Specificaties: 50 x 50 mm | |
| 3. Vierkant groot | € 2.500,- |
| Specificaties: 104 x 100 mm | |
| 4. Rechthoek | € 1.350,- |
| Specificaties: 104 x 50 mm | |

Banners op de website

Het is mogelijk om op onze website te adverteren met een banner. Dit is mogelijk met diverse formaten:

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1. Leaderbord | € 40,- per 1000 pageviews |
| Specificaties: 770 x 90 pixels (breedte x hoogte) | |
| Doorplaatsing in nieuwsbrief: € 150,- | |
| 2. Rectangle | € 30,- per 1000 pageviews |
| Specificaties: 370 x 250 pixels (breedte x hoogte) | |
| 3. Half page ad | €50,- per 1000 pageviews |
| Specificaties: 370 x 600 pixels (breedte x hoogte) | |

Banners nieuwsbrief

Alle banners voor op de website zijn ook te plaatsen in onze nieuwsbrief. We maken ook partnermailings op aanvraag.

Bijzondere formaten

Het is mogelijk om af te wijken van eerdergenoemde formaten. Dit kan op aanvraag.

Voorbeelden

Out-of-Home SHOPS

WEEK 14 2022

Out of Home Shops is ook digitaal te lezen!

3+1 GRATIS

PROFITEER NU VAN DEZE OPSTARTACTIE

LEES DE GID-GIDS OF MEER VIA [VULLEVE KANALIEREN.NL](#)

Special Features Pagina 6-8

maaltijd bij

winkel worden geëxploiteerd

6 Fabrikanten

Out of Home

WEEK 14 2022

Fabrikanten 7

'Makkelijk en 24/7 toegankelijk'

Coca-Cola Europacific Partners inspireert ondernemers met online platform MYCCEP

ROTTERDAM – Een eenmanszaak met te leveren bij kleine acties, problemen of al te tegen problemen aan. Coca-Cola Europacific Partners heeft een online platform MYCCEP in het leven geroepen, een digitaal platform waarmee ondernemers contact met de leverancier kunnen maken. Het platform is 24/7 toegankelijk en biedt ondernemers de mogelijkheid om hun bestellingen te plaatsen, hun bestellingen te volgen en hun bestellingen te annuleren. Het platform is ook geschikt voor kleine ondernemers die niet over een groot budget beschikken.

De leverancier van Coca-Cola Europacific Partners, Coca-Cola Europacific Partners, heeft het platform MYCCEP in het leven geroepen. Het platform is 24/7 toegankelijk en biedt ondernemers de mogelijkheid om hun bestellingen te plaatsen, hun bestellingen te volgen en hun bestellingen te annuleren. Het platform is ook geschikt voor kleine ondernemers die niet over een groot budget beschikken.

Een blik naar de toekomst

De toekomst van de online platformen is helder. Ondernemers zullen steeds meer gebruik maken van online platformen om hun bestellingen te plaatsen, hun bestellingen te volgen en hun bestellingen te annuleren. Het platform MYCCEP is een voorbeeld van hoe online platformen kunnen worden gebruikt om de samenwerking tussen ondernemers en leveranciers te verbeteren.

Flap

Spread advertorial

September 2022

Introductie | 7

Indische lekkernij heeft alles in zich om Nederland te veroveren

Alleen maar liefde voor de bijzondere Bages bar

AMSTERDAM – Classic Bages, Crack Pie, Vegan Pita, che en Vegan Lotus. De handgemaakte Indische Bages bar van Oeké Alind met drie overheerlijke lagen komen in vijf minuten (maar vraag haar eerst om een eigen, gepersonaliseerde versie) en staan op het punt na een succesvolle lancering in Israël nu ook de Nederlandse horeca te veroveren.

Beeld: Jeroen van der Vliet



Oeké Alind en vriendin maken Bages bars in hun keuken in Amsterdam.

"Het idee kwam 'Toen Oeké Alind het idee kreeg om in Israël zijn eigen Indische lekkernij te lanceren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren."

Oeké Alind is een ondernemer die in Israël zijn eigen Indische lekkernij heeft gelanceerd. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren."

Alind is een ondernemer die in Israël zijn eigen Indische lekkernij heeft gelanceerd. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren."

Alind is een ondernemer die in Israël zijn eigen Indische lekkernij heeft gelanceerd. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren."

Alind is een ondernemer die in Israël zijn eigen Indische lekkernij heeft gelanceerd. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren."

Alind is een ondernemer die in Israël zijn eigen Indische lekkernij heeft gelanceerd. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren."

Alind is een ondernemer die in Israël zijn eigen Indische lekkernij heeft gelanceerd. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren."

Alind is een ondernemer die in Israël zijn eigen Indische lekkernij heeft gelanceerd. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren."

Alind is een ondernemer die in Israël zijn eigen Indische lekkernij heeft gelanceerd. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren."

Alind is een ondernemer die in Israël zijn eigen Indische lekkernij heeft gelanceerd. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren."

Alind is een ondernemer die in Israël zijn eigen Indische lekkernij heeft gelanceerd. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren. Het was een idee dat hij al lang had, maar dat hij nu eindelijk kon uitvoeren."

BE-KIND

CARAMEL ALMOND & SEA SALT

PEANUT BUTTER DARK CHOCOLATE

DARK CHOCOLATE NUTS & SEA SALT

BE-KIND™ is meer dan alleen een naam

Het is een belofte: snacken zonder compromis. Alleen de allerbeste ingrediënten. Vol gezonde voedingsstoffen. En altijd vol smaak.

BE-KIND, give it a try.

MARS

1/1 Advertorial

1/1 Advertentie

Müller Nederland

Almhof plantaardig dessert

Nieuw in het zuivelshop. Almhof plantaardig chocolade-dessert! De consument kan nu naast de plantaardige chocolademousse nu ook onweerstaanbaar genieten van een plantaardig chocoladedessert. Almhof plantaardig chocoladedessert is heerlijk zacht en romig van smaak. Het is gemaakt met Belgische chocolade, zonder kunstmatige kleurstoffen en versmaakt lekker plantaardig. Met Almhof plantaardig chocoladedessert geeft u uw segment plantaardige zuivel een extra boost richting de feestdagen.

Almhof plantaardig dessert zal fors ondersteund worden. Bestel hem daarom snel (EAN 8717952007256) en profiteer mee! Zo verrasend lekker kan plantaardig zijn!

Contact:
(0318) 588 300
www.almhof.nl



Müller Nederland

Stijlvol jasje voor Almhof chocolademousse

Almhof chocolademousses hebben een nieuw en stijlvol jasje! Almhof chocolademousse blijft onweerstaanbaar licht en heerlijk vol van smaak zoals de consument gewend is. Gemaakt van echte Belgische chocolade en zonder kunstmatige kleurstoffen en smaakstoffen. Bovendien is de pot gemaakt van plastic dat versterkt wordt door een kartonnen wikkel met rip-off. Zo kan het papier van de plastic pot nog beter beschermd worden. Kortom, een opvallende nieuwe verpakking en consumenten die vertrouwd kunnen blijven genieten van de lichtige en heerlijke chocolademousse. De vernieuwde Almhof chocolademousserange geeft uw zuiveldektsegment een extra boost richting de feestdagen.

Bestel ze snel en profiteer mee!

Contact:
(0318) 588 300
www.almhof.nl



Introductiebericht of advertorial

Out-of-Home SHOPS

April 2019

1

De 100 meest innovatieve OOH-locaties

2

ISS Facility Services meet CO₂-uitstoot van voedsel op cateringlocaties

3

Horecabedrijven onder verscherpt toezicht

4

Sodexo lanceert Mindful-moude

Fastned gaat naar de beurs

Advertenties op de voorpagina:

1. Topper
2. Vierkant groot
3. Rechthoek
4. Vierkant klein

Contact



Uitgevers

Katja en Inez Riethof

Verkoop

Ludwig Runkat

(06) 147 243 75

Ludwig@ondernemerspers.nl

Guido Elfferich

(06) 398 397 86

Guido@ondernemerspers.nl

Redactie

(085) 303 76 25

redactie@levensmiddelenkrant.nl

Abonnementen en data

Katja Riethof

Katja@levensmiddelenkrant.nl

Administratie

Inez Riethof

(085) 303 76 25

Inez@levensmiddelenkrant.nl

Algemeen

Out.of.Home Shops is een uitgave van Ondernemers Pers Nederland B.V.

Uitgaven:

- Levensmiddelenkrant
- Out.of.Home Shops
- Supermarkt Gids, print en online
- 't Almanakje
- Tankshop Gids online

Adresgegevens:

Ondernemers Pers

Nederland B.V.

A.H. Kooistrastraat 140

2441 CP Nieuwveen

The Netherlands

Bank: ABN AMRO reknr.:

L31ABNA0247407135

K.v.K. Leiden 30089713

BTW NL 009794633B01

Abonnementen:

- Papiereditie, incl. digitale krant én app: € 18,99 p/m
 - Digitale krant met de app: € 17,99 p/m
- Prijzen zijn exclusief 9% BTW
ISSN 1384-0061

*Copyright 2023,
Ondernemers Pers Nederland
B.V.*