



De nominaties van de Beste Introducties 2022

NIEUWVEEN – Welke producten die fabrikanten het afgelopen jaar hebben geïntroduceerd gaan zich straks bewijzen als evergreen? Welke zijn in de toekomst niet meer uit het schap te denken? Ieder jaar buigt *Out.of.Home Shops* zich over de Beste Introducties, zo ook nu. En het begint allemaal met de nominaties. We vragen fabrikanten zelf hun product(en), die zij tussen december 2021 tot en met november 2022 hebben geïntroduceerd, voor deze vakprijs aan te melden, waarna een jury de producten beoordeelt.

Vakprijzen | door Renée Salome

Die jury bestaat uit groothandels, inkooporganisaties, cateraars en formulehuizen. Zij beoordelen door middel van een enquête de aangemelde producten op een aantal criteria. Er wordt gekeken naar ondersteuning, innovativiteit en omloopsnelheid. Uiteindelijk worden alleen producten met een eindscore van 7 of hoger – op basis van het gemiddelde van alle ingevulde enquêtes over het betreffende product – uitgeroepen tot Beste Introductie 2022.

Winnaars

De winnaars worden vervolgens bekendgemaakt in de *Out.of.Home*-editie van april. De winnaars zullen uitgebreid hun verhaal doen en worden uitgenodigd inzicht te geven in hun werkwijze. Want hoe doe je dat, een product introduceren dat het tot Beste Introductie weet te schoppen? En waarom lukt het juist nu?

Beste Introductie 2023

Niet gewonnen? Niet getreurd! Wie weet wordt jouw volgende introductie wel bijgeschreven in de annalen van 2023. Dus heb je een nieuw product of concept, schrijf dat dan in voor de volgende ronde. Voor meer informatie kun je contact opnemen met Ludwig Runkat, via ludwig@ondernemerspers.nl.

Hulde

Maar eerst verdienen de nominaties van 2022 al onze aandacht. In een jaar waarin bij aanvang de horeca door een (zoveelste) lockdown werd getroffen, waarin een oorlog op Europees grondgebied uitbrak en de inflatie door het dak schoot is het fabrikanten toch nog gelukt hun nieuwe producten te lanceren. Alleen daarvoor al: hulde! Maar zijn ze echt innovatief? Vliegen ze de zaak uit? Kunnen we niet meer zonder? Het is nu aan de jury.



HiPRO

Danone Nederland

HIPRO, een nieuw en succesvol gelanceerd merk binnen de categorie verse zuivel, kwam in 2022 ook beschikbaar voor OOH! HIPRO support je jouw doelen te behalen, hoe groot of klein ook. Met producten die rijk zijn aan eiwitten, zonder vet en geen suikers toegevoegd. En altijd ontzettend lekker! Meer van wat je nodig hebt en minder van wat je niet wilt. Ideaal voor na het sporten of als tussendoortje. Proteïne draagt namelijk bij aan het herstel en groei van de spieren.

- Proteïnerijke producten
- Zonder toegevoegde suikers en 0% vet
- Lekker smaken.

HiPRO is verkrijgbaar in:

- Pouches 200 gr. (Kwark Bosvruchten & Kwark Banaan)
- Drinks 300 ml. (Zuiveldrink Framboos Aardbei & Vanille Cookies)
- Cups 160 gr. (Bosbes & Pindakaas/Banaan)



Cornetto Rose

Unilever

Ola introduceerde na het succes van Cornetto Mermaid & Dragon in 2022 een nieuw trendy en Instagrammable limited edition ijsje: Cornetto Rose. Cornetto Rose is een Cornetto-ijsje met een kroontje in de vorm van een prachtige roos en met de smaak van heerlijk framboosmilkshake-ijs en in het hoorntje romig vanille-ijs. Net als alle Cornetto's heeft ook dit ijsje het welbekende karakteristieke chocoladepuntje. Cornetto Rose is ook in 2023 exclusief verkrijgbaar in out-of-home. Cornetto Rose... Try it! You'll love it!



5th Season Bio Banana & Blueberry Bites

5th Season Fruit

Zeg hallo tegen het beste fruitkoppel dat we kennen: Banaan & Blauwe Bessen! Wat wij zo geweldig vinden aan blauwe bessen is hun complexe zoetheid en vleugle zuur, wat prachtig samengaat met bananen. Een geweldige manier om je zoetbehoefte te bevredigen én om aan je aanbevolen vitaminen te komen. Ieder zakje staat gelijk aan 80 gram vers fruit, wij halen alleen het vocht uit het fruit, waardoor een heerlijke crunchy snack overblijft. Ideaal om onderweg te snacken, zodat jij overal en altijd jouw dagelijkse vitaminen binnenkrijgt. Dat is de unieke smaak van 5th Season Fruit Bites. Het is fruit zonder moeite!



De Druivelaere

De Appelaere

Druivelaere is 100% puur druivensap van hoge kwaliteit. Het draagt bij aan een goede gezondheid. Druivelaere is rijk aan antioxidanten. Het sap wordt duurzaam geproduceerd en verpakt in glazen flessen. Het is een veelzijdig product voor jong en oud dat je overal en altijd op tafel kunt zetten. Het kan worden geserveerd als tussendoortje of aperitief, maar het is ook de perfecte alcoholvrije keuze voor bij de borrel en het diner.

Veggie Kroepoek Naturel

Inproba

De allereerste 100% plantaardige kroepoek naturel zonder garnalen die net zo lekker is als de variant met garnalen. Heerlijk krokant, vol en aromatisch met de authentieke smaak van kroepoek. De verpakking is gemaakt van een eenvoudig recyclebare PP mono-folie. Voedselrestanten en de bakolie van het productieproces worden verwerkt tot biogas, biodiesel en bio-kerosine.

Cauli Wings

Salomon FoodWorld

De nieuwe wing voor op je menukaart: onze veganistische wings van bloemkool. Dat zijn heerlijke snacks in een knapperig bbq-jasje. En door de keuze aan sauzen en glazes wordt de wing er alleen maar nog lekkerder op. Een vegan side-kick met pit; ideaal om te dippen en te delen.

Tork Xpressnap® Tabletop servetdispenser

Essity Netherlands

De Tork Xpressnap® Tabletop Servetdispenser verbetert de efficiëntie en hygiëne in restaurants of cafés met limited service (LSR) die servetten aan tafel aanbieden. De dispenser is herontworpen voor nog eenvoudiger en sneller bijvullen van servetten met een één-hand openingsmechanisme. Het AD-A-Glance® reclameoppervlak kan per dispenser worden aangepast en dient als mogelijkheid om producten te promoten en gasten aan te spreken. Bovendien zorgt de bijvulindicator voor meer controle en operationele efficiëntie.



Coca-Cola zero sugar cherry

Coca-Cola Europacific Partners Nederland

Om meer variatie te bieden en nieuwe kopers aan te trekken, heeft Coca-Cola verschillende suikervrije smaakvarianten geïntroduceerd in de afgelopen jaren. Vanwege het succes van Coca-Cola zero sugar cherry binnen supermarkten, is deze smaakvariant in 2022 nog breder geïntroduceerd, ook voor de consument onderweg of om van te genieten in de horeca. Cherry is de nummer 1-smaak binnen cola's in Nederland (52% van de gekozen smaken is cherry), waarbij de suikervrije variant de groei drijft. Om de beschikbaarheid van deze variant blijvend onder de aandacht te brengen van de consument, is Coca-Cola zero sugar cherry het afgelopen jaar onderdeel geweest van verschillende Coca-Cola Real Magic-campagnes in media en in de outlets, zoals de Coca-Cola zomer- en huidige Marvel-campagne. Consumenten kunnen prijzen winnen door middel van het scannen van de QR-code op de verpakking.



Magnum Almond Remix

Unilever

Magnum lanceerde in 2022 een dubbel gedipte nieuwe ijs-sensatie: de klassieke Magnum Almond en Magnum White Chocolate werden remixed tot een nog luxer ijsje: de Magnum Almond Remix. Fluweelzacht roomijs met amandelsmaak in combinatie met een swirl van vanilleroomjes, omhuld door een luxe laag witte chocolade met knapperige stukjes amandel, dubbel gedipt in een extra laag krakende melkchocolade... *Pure Pleasure!*

De nieuwe Magnum-campagne 'Classics Can Be Remixed' werd in Nederland ondersteund op tv, online, PR, outdoors en op trams in grote steden. Muzikaal werden klassiekers letterlijk geremixed op wereld- en lokaal niveau door Magnum. Wereldster en zangeres Kylie Minogue en Peggy Gou lanceerden namelijk tijdens het Cannes Film Festival het iconische geremixte nummer 'Can't get you out of my head' mét bijbehorende TikTok-challenge. En in Nederland lanceerden Lee Towers, Maan en het Koninklijk Concertgebouw-orkest een geremixte versie van de klassieker 'I can see clearly now' tijdens de Magnum Pleasure Residence, het populaire feest dat Magnum jaarlijks organiseert in Amsterdam. Deze geremixte klassiekers brachten verschillende leeftijden en muziekstromen heel mooi samen.



Funky Falafel

Salomon FoodWorld

Kleurrijk, rond en hip. Voor op de borrelplank en in salades zijn er de vegan falafelballetjes Edamame & Herbs. Om te dippen, voor aan een spiesje, in een bowl of een wrap zijn er de pittige vegan falafelsnacks Ginger & Beetroot. En elke borrel-, mezze- of tapasplank fleurde op van de vegan falafel Harissa & Grilled Pepper. Mals van binnen, crunchy van buiten.

Rockstar Energy Drink

Vrumona

Er bevindt zich een nieuwe ster in het assortiment: Rockstar® Energy Drink. Rockstar Energy Drink is het derde grootste energy drink-merk wereldwijd en vanaf 2022 ook verkrijgbaar in Nederland! In lijn met Vrumona's missie om de frisdrankcategoriegroei te maken, wordt Rockstar in Nederland bewust in 25cl blik geïntroduceerd en bevat het minder suiker dan de bekende energy drinks. Daarnaast richt Rockstar zich in communicatie en activatie volledig op de suikervrije variant. Hiermee wil Vrumona de drijvende kracht zijn achter suikervermindering in het energy segment, omdat momenteel nog 80% van deze dranken suiker bevat. Rockstar richt zich op de alledaagse momenten waarop mensen wat meer energie kunnen gebruiken en is beschikbaar in vier varianten: Original No Sugar, Original, Refresh Tropical Guava No Sugar en Strawberry Lime No Sugar.



Vegan frikandelbroodje met Nutri-Score B

De Graaf Bakeries

Deze vegan variant van de nummer 1 bake-off-snack het frikandelbroodje heeft alle verwachtingen overtroffen. Het product wordt breed gedragen door de vegan community, gezien de lovende reacties op social media, maar ook de reguliere consument weet hem goed te vinden. Dit product is namelijk geïntroduceerd als het eerste vegan snackbroodje met Nutri-Score B en wordt hierdoor gezien als een gezonder alternatief. Verder heeft het ook de prestigieuze prijs voor Product van het Jaar in de categorie gevulde broodjes gewonnen.



Pickle & Cheese Bites

Salomon FoodWorld

Verslavend lekker, deze Fried Pickles; een hapje dat is komen overwaaien uit Amerika en nu de borrelplank aan het veroveren is. Stukjes knapperige augurk met heerlijke, romige kaasvulling in een krokant en kruidig jasje van nacho's.

Santa Maria Soft Grilled Tortilla

Paulig

Santa Maria introduceert de soft grilled tortilla. Met grillstrepen die een instant gegrild karakter geven aan elk gerecht, zonder extra handelingen. Deze nieuwe tortilla bespaart de keukens kostbare tijd én voegt direct waarde toe. Perfect voor burrito's, wraps of in plaats van brood bij een dip. De grilled tortilla kan op talloze manieren worden gebruikt. Een blanco – nou ja, gestrept – canvas om je creativiteit op los te laten! Lees meer op pauligpro.com/nl/Ontdek-de-Grilled-tortilla.

