

Mediakit 2026

Out-of-Home SHOPS

September 2025

Out.of.Home Shops is ook digitaal te lezen!



20^e Jaargang HET MEEST GELEZEN VAKBLAD IN DE BRANCHE

Special VHC over Week van de Horeca Pagina 2-3	Ondernemers Nieuw restaurant in Mijdrecht Pagina 5	Tabak Ondernemer runt twee Van Vuure-winkels Pagina 7	Interview Eerste SPOT-vestiging bij tankstation Pagina 9
---	---	--	---



Nieuwe naam voor SVH

ZOETERMEER – SVH verbreedt haar keur. De nieuwe naam, Stichting Vakkeleikbaarheid Hospitality, weerspiegelt de breedere rol als backbone voor de gehele gastvrijheidssector. Ricardo Kishin, directeur SVH: "De gastvrijheidssector beperkt zich niet meer tot de klassieke horeca. Onze partners zoals Hivwa Recoon, het Nederlands Bakkerij Centrum (NBC) en Examenwerk, vragen om een bredere kwaliteitsborging. Deze stap is dan ook een logische voortzetting van wat wij in de praktijk al langer doen: een sterke basis leggen voor vakbekwaamheid in alle domeinen waar gastvrijheid centraal staat".

Interview met initiatiefnemer Lennart Maas Het is tijd voor de vierde Week van de Horeca

Horeca | door Susanna Wismayer
ROTTERDAM – De Week van de Horeca vindt plaats van 22 tot en met 27 september. Dit is een initiatief van Lennart Maas in samenwerking met Koninklijke Horeca Nederland en onder andere partners, zoals VHC. Tijdens deze week organiseren verschillende horecabelevereningen en ook vanuit de organisatie zelf vinden er evenementen plaats. Wordt de Week van de Horeca er Kwam, bestond er al de Nationale Horecaday. Deze dag werd voor het eerst georganiseerd in 2019 en groeide in 2021 uit tot een hele week. Maas kreeg inspiratie voor dit initiatief in een reis naar het Midden-Oosten. Hier was het imago van de horeca veel beter dan in Nederland. Het kon en moest in ons land ook beter, vond hij. Het idee was om met een klein aantal partners de scherp te geven bij horecasaken door het hele land en activiteiten te organiseren. De initiatiefnemer kwam er al snel achter dat één dag niet genoeg was om alles te kunnen doen. Een week was meer ruimte geven aan bedrijven om iets te organiseren. **Tevreden** De belangrijkste redenen voor horecabelevereningen om mee te doen aan de Week van de Horeca zijn enerzijds het behoud van de huidige machtsverhoudingen en anderzijds de werving van nieuw personeel. Maas is erg tevreden met het resultaat van de afgelopen jaren. Meerdere bedrijven zetten zelf activiteiten op. Naast de losse activiteiten vanuit de horeca zijn er evenementen vanuit de organisatie, bijvoorbeeld de jaarlijkse SVH Meesteruur. Bij de Galique Top 100, een top met de managers van de horeca, mensen die zich actief inzetten voor de horecabranche. Daarnaast wordt er een nieuwe keurmerk voor gastvrijheid gelanceerd: Goorlig. Dit is een initiatief van Joannita Sak en Svoet Heijkoop. **PAG. 4**

Out.of.Home Awards 2025

Fabrikanten worden beloond door hun handelspartners, dit zijn de winnaars.

Lees de succesverhalen op pagina 13-44.



Out-of-Home SHOPS

Out.of.Home Shops is ook digitaal te lezen!

Hoe staat de horeca ervoor?

75% Werkers 45.000 Personen met diploma

ProFri: 'College Almere' demoniseert frituurcultuur

Wilt u weten wat u moet doen in de horeca?



Out-of-Home SHOPS

Out.of.Home Shops is ook digitaal te lezen!

Genomineerden voor Horecava Awards 2026 zijn bekendgemaakt

Hutten food & design versterkt positie met nieuwe eventlocatie

De Week van de Horeca wordt voor de vierde keer georganiseerd op 22 tot en met 27 september. Dit is een initiatief van Lennart Maas in samenwerking met Koninklijke Horeca Nederland en onder andere partners, zoals VHC. Tijdens deze week organiseren verschillende horecabelevereningen en ook vanuit de organisatie zelf vinden er evenementen plaats.



Wat doen we?



ONDERNEMERS PERS NEDERLAND

Uitgeverij Ondernemers Pers Nederland is al ruim 30 jaar actief in de foodsector en heeft al 25 jaar het meest gelezen vakblad Out.of.Home Shops, speciaal voor de gemaks-, catering- en horecabranche. De titel is gegroeid tot een multimediaal platform voor alle professionals in de foodservice. We richten ons hierbij op de volledige breedte van de groothandel, inkoop en directie, met als insteek om van elkaar te leren. Daarin is Out.of.Home Shops uniek.

Out.of.Home Shops verschijnt iedere maand, in print en digitaal. De uitgave wordt gedistribueerd naar 24.000 personen, bedrijven en organisaties die actief zijn in de gemaks-, catering-, onderweg- en horecabranche. Daarnaast is de editie na verschijning ook te lezen in onze app. De redactie informeert lezers via de print- en digitale uitgave, de website, nieuwsbrieven en LinkedIn. De website biedt dagelijks het laatste nieuws, reportages, interviews en achtergrondinformatie uit de out-of-homebranche. Dagelijks wordt de nieuwsbrief verstuurd aan foodprofessionals die graag online op de hoogte worden gehouden van het laatste nieuws uit de sector.

VOOR WIE?

Voor wie is Out.of.Home Shops?

Voor alle professionals in food: ondernemers, fabrikanten, formuleorganisaties, groothandels in de volgende kanalen:

Horeca/Fastservice:

- Formulegestuurde horeca
 - Fastservice bij retail
 - Grand cafés
- Snackbars en cafetaria's
 - Lunchrooms

On the Move:

- Tankstations met shop
- Petrolformules en -organisaties
 - Trein- en busstations
 - Luchthavens
- Tabaksspecialzaken en gemakswinkels

Catering:

- Bedrijfscatering
 - Scholen
 - Ziekenhuizen
 - Evenementen
- Campuscatering

Sports & Leisure:

- Sportkantines en fitnesscentra
 - Pretparken/dierentuinen
 - Recreatiewinkels
 - Evenementenhallen
- Bioscopen, schouwburgen en theaters
 - Strandpaviljoens

Groothandels:

- Bezorggroothandels
- Zelfbedieningsgroothandels

Out.of.Home Shops reikt ieder jaar drie vakprijzen uit, waarbij leveranciers en hun producten in het zonnetje worden gezet:

De Out.of.Home Awards

De graadmeter voor leveranciers en handel in het out-of-homekanaal. Aan de verkiezing ligt een enquête ten grondslag waarbij de inkopers van verschillende formules hun beoordeling geven aan leveranciers in de branche. De criteria zijn: meedenken, omzetprestatie, rendement en succes van introducties en innovaties.



De Beste Introductie

Jaarlijks worden er honderden producten geïntroduceerd in het out-of-homekanaal. Een enquête onder alle groothandels geeft uitslag over welke introducties er binnen de diverse categorieën worden bekroond tot Beste Introductie.

De Classique

De meeste introducties sneuvelen al in hun eerste levensjaar. Innovaties die na drie jaar nog steeds succesvol zijn, bewijzen hun meerwaarde voor de handel. De Classique is een vakprijs voor deze succesproducten. Een enquête onder verantwoordelijke inkopers geeft de doorslag. Ieder nog bestaand product met een gemiddeld cijfer van 7 of hoger, wordt uitgeroepen tot De Classique.



Databases

Naast de vakbladen wordt door Ondernemers Pers Nederland ook aan aantal databases uitgegeven die bestaan uit relevante data over de out-of-homebranche.

- Tankshopgids: De Tankshopgids biedt een compleet overzicht van alle Nederlandse tankstations en shops, beschikbaar voor mobiel en desktop. Dit is handige informatie voor accountmanagers en marketingmedewerkers. Per jaar verandert ongeveer 50 procent van alle cruciale bedrijfsdata binnen het petrolkanaal. Dit varieert van eigenaar, organisatie, formule tot vvo en check-outs.

Tarieven en specificaties

Coveroverlay

€ 17.500,-

Advertentie over de voorpagina

Specificaties: Buitenzijde: 300 x 440+ 3 mm
overfill, binnenzijde: 300 x 440 + 3 mm
overfill

In combinatie met achterpagina € 22.500,-



Flap voorpagina

€ 7.950,-

Een halve advertentie aan de voorzijde van de krant

Specificaties: Buitenzijde 170 x 348 + 3mm
overfill, binnenzijde 170 x 440 + 3mm overfill

Meerprijs achterpagina: € 4.950,-

Meerprijs flap met stans: € 2.500,-



2/1 pagina spread advertentie/advertorial

€ 9.950,-

Twee pagina's advertentie of advertorial

Combinatie ook mogelijk

Specificaties: 600 x 440 + 3 mm overfill

8 | **Fabrikanten** Out of Home 2025 **Fabrikanten** | 9

Bij IJly willen ze meer aandacht voor Ilygerema en Cold Brew Blade

'Koude dranken worden een hot item'

SCRAVENDEEL – In een vrolijk restaurant staat IJly Nederland te lachen over hun laatste dranken, maar stilletjes onder de handen wordt er alweer een nieuwe drank ontwikkeld. Het is de eerste keer dat de twee ondernemers samen aan de slag gaan. Het is de eerste keer dat de twee ondernemers samen aan de slag gaan. Het is de eerste keer dat de twee ondernemers samen aan de slag gaan.

Waarom? Omdat de markt voor koude dranken steeds groter wordt. Volgens de Nederlandse Vereniging van Deurkoffiehandelaren (NVDF) zal de markt voor koude dranken in 2025 met 10 procent groeien. Dit is vooral te danken aan de populariteit van cold brew koffie en andere koude dranken.

De toekomst De ondernemers zien de toekomst voor koude dranken zeer rooskleurig. Ze verwachten dat de markt voor koude dranken in de komende jaren nog verder zal groeien. Dit is vooral te danken aan de populariteit van cold brew koffie en andere koude dranken.

Conclusie De ondernemers zien de toekomst voor koude dranken zeer rooskleurig. Ze verwachten dat de markt voor koude dranken in de komende jaren nog verder zal groeien. Dit is vooral te danken aan de populariteit van cold brew koffie en andere koude dranken.

Waarom? Omdat de markt voor koude dranken steeds groter wordt. Volgens de Nederlandse Vereniging van Deurkoffiehandelaren (NVDF) zal de markt voor koude dranken in 2025 met 10 procent groeien. Dit is vooral te danken aan de populariteit van cold brew koffie en andere koude dranken.

De toekomst De ondernemers zien de toekomst voor koude dranken zeer rooskleurig. Ze verwachten dat de markt voor koude dranken in de komende jaren nog verder zal groeien. Dit is vooral te danken aan de populariteit van cold brew koffie en andere koude dranken.

Conclusie De ondernemers zien de toekomst voor koude dranken zeer rooskleurig. Ze verwachten dat de markt voor koude dranken in de komende jaren nog verder zal groeien. Dit is vooral te danken aan de populariteit van cold brew koffie en andere koude dranken.

1/1 pagina advertentie/advertorial

€6.500,-

Eén pagina advertentie of advertorial
Specificaties: 306 x 446 + 3 mm overfill

1/2 pagina advertentie/advertorial

€ 3.950,-

Een halve pagina advertentie of
advertorial
Specificaties: 306 x 226 mm

1/4 advertentie

€ 2.850,-

Een kwart advertentie
Specificaties: Staand 156 x 226 mm of
liggend 306 x 106 mm

1/6 advertentie

€ 950,-

Een zesde advertentie
Specificaties: vierkant 156 x 149, rechthoek
106 x 226 mm, liggend 276 x 64 mm

1/6 advertorial

€ 950,-

Tekst van 1000 tekens met foto
Inclusief doorplaatsing naar website en
nieuwsbrief € 1.250,-

1/8 advertorial

€ 525,-

Tekst van 700 tekens met foto
Inclusief doorplaatsing naar website en
nieuwsbrief € 650,-

Introductiebol

€ 950,-

Tekst van 800 tekens met foto

PROBEER NU

Old Amsterdam

PROEF EN GENIET
- NIEUW KAASBROODJE -

DE GRAAF BAKERIES

Meest 2020 Fabrikanten | 9

Wij zijn voorstander van meerdere duurzame systemen naast elkaar, de publieker kan dan kiezen wat het beste past'

Conpax biedt meer dan alleen een milieuvriendelijk product

OSTERWIT - Conpax, leverancier van milieuvriendelijke oplossingen en foodverpakkingen, is druk bezig met het ontwikkelen van innovatieve concepten en producten. Hierbij heeft het bedrijf aandacht aan een meerduidige, duurzame en efficiëntere richte aanpak. Dat betekent dat het niet alleen gaat over eenmalige verpakkingen, maar ook over herbruikbare verpakkingen en dat er wordt nagedacht over de efficiëntie van een product. Wilco Vrieling, commercieel directeur bij Conpax, legt uit waar om.

Conpax is een van de grootste fabrikanten van milieuvriendelijke oplossingen en foodverpakkingen in Nederland. Het bedrijf is actief in de ontwikkeling van innovatieve concepten en producten. Hierbij heeft het bedrijf aandacht aan een meerduidige, duurzame en efficiëntere richte aanpak. Dat betekent dat het niet alleen gaat over eenmalige verpakkingen, maar ook over herbruikbare verpakkingen en dat er wordt nagedacht over de efficiëntie van een product. Wilco Vrieling, commercieel directeur bij Conpax, legt uit waar om.

Conpax is een van de grootste fabrikanten van milieuvriendelijke oplossingen en foodverpakkingen in Nederland. Het bedrijf is actief in de ontwikkeling van innovatieve concepten en producten. Hierbij heeft het bedrijf aandacht aan een meerduidige, duurzame en efficiëntere richte aanpak. Dat betekent dat het niet alleen gaat over eenmalige verpakkingen, maar ook over herbruikbare verpakkingen en dat er wordt nagedacht over de efficiëntie van een product. Wilco Vrieling, commercieel directeur bij Conpax, legt uit waar om.

Conpax is een van de grootste fabrikanten van milieuvriendelijke oplossingen en foodverpakkingen in Nederland. Het bedrijf is actief in de ontwikkeling van innovatieve concepten en producten. Hierbij heeft het bedrijf aandacht aan een meerduidige, duurzame en efficiëntere richte aanpak. Dat betekent dat het niet alleen gaat over eenmalige verpakkingen, maar ook over herbruikbare verpakkingen en dat er wordt nagedacht over de efficiëntie van een product. Wilco Vrieling, commercieel directeur bij Conpax, legt uit waar om.

Müller Nederland

Almhof plantaardige mousse

Nieuw in het zuivelschap: Almhof plantaardige chocolademousse! De consument kan al genieten van de heerlijke reguliere chocolademousses van Almhof en kan nu ook onweerstaanbaar genieten met Almhof plantaardige mousse. Almhof plantaardige chocolademousse is heerlijk luchtig en vol van smaak. Het is gemaakt met Belgische chocolade, zonder kunstmatige kleurstoffen en smaakstoffen en verrassend lekker plantaardig. Met Almhof plantaardige mousse geeft u uw plantaardige zuivelsegment een extra boost richting de feestdagen. Almhof plantaardige mousse zal fors ondersteund worden. Bestel hem daarom snel (EAN 8717982007737) en profiteer mee. Zo verrassend lekker kan plantaardig zijn!

Contact:
(0318) 588 300
www.almhof.nl

Advertenties op de voorpagina

Op de voorpagina van de printeditie is de mogelijkheid om kleinere advertenties te plaatsen, in de volgende formaten:

1. Topper

€ 1.050,-

Specificaties: 104 x 25 mm

2. Vierkant groot

€ 2.500,-

Specificaties: 104 x 100 mm

3. Rechthoek

€ 1.350,-

Specificaties: 104 x 50 mm

4. Vierkant klein

€ 750,-

Specificaties: 50 x 50 mm

Banners op de website

Het is mogelijk om op onze website te adverteren met een banner, dit kan in twee formaten:

1. Leaderbord € 1.100-, per week

Specificaties: 770 x 90 pixels (breedte x hoogte)

Doorplaatsing in nieuwsbrief: € 150,-

2. Rectangle € 750-, per week

Specificaties: 370 x 250 pixels (breedte x hoogte)

Banners nieuwsbrief

Alle banners voor op de website zijn ook te plaatsen in onze nieuwsbrief.

Partnermailings zijn op aanvraag mogelijk.



Contact

Uitgevers

Katja en Inez Riethof

Verkoop

Ludwig Runkat

(06) 147 243 75

Ludwig@ondernemerspers.nl



Quinten Schram

(06) 398 397 86

Quinten@ondernemerspers.nl



Redactie

(085) 303 76 25

redactie@outofhome-shops.nl

Abonnementen en data

Katja Riethof

Katja@ondernemerspers.nl

Administratie

Inez Riethof

(085) 303 76 25

Inez@ondernemerspers.nl



ONDERNEMERS PERS NEDERLAND

Out.of.Home Shops is een uitgave van Ondernemers Pers Nederland B.V.

Uitgaven:

- Levensmiddelenkrant
- Out.of.Home Shops
- Supermarkt Gids, print en online
- 't Almanakje
- Tankshop Gids online

Adresgegevens:

Ondernemers Pers Nederland B.V.

A.H. Kooistrastraat 140

2441 CP Nieuwveen

The Netherlands

Bank: ABN AMRO reknr.: L31ABNA0247407135

K.v.K. Leiden 30089713

BTW NL 009794633B01

Abonnementen:

- Papiereditie, incl. digitale krant én app:
€ 279,-,

Prijzen zijn exclusief 9% BTW ISSN 1384-0061

Copyright 2026,

Ondernemers Pers Nederland B.V.