

Mediakit 2024

Out.of.Home SHOPS

December 2023

Out.of.Home Shops is ook digitaal te lezen!



24^e Jaargang

HET MEEST GELEZEN VAKBLAD IN DE BRANCHE



Onderweg
(Ongegrond eten in kaart brengen)
Pagina 2-3



Leisure
Parthé: 'Horeca verrijkt bioscoop'
Pagina 5



Horeca
Interview met 'Eten bij Pater'
Pagina 8

Special
Horecava
Pagina 9-15



Nieuwe uitstraling Julia's wordt uitgerold

NS Den Haag en Utrecht verwelkomen nieuwe vestigingen Italiaanse keten

Formule | door Fatima van de Paardt
DEN HAAG – NS heeft sinds zaterdag 2 december een nieuwe vestiging van Julia's op station Den Haag, vlak daarna werd ook in Utrecht een nieuwe locatie geopend. Klanten kunnen er van 's morgens tot 's avonds Italiaanse producten bestellen via digitale schermen, gericht op snelle en uitgebakene service.

Alle vestigingen krijgen een nieuwe uitstraling. Station Rotterdam Centraal had de primeur. Als het nieuwe concept

bewijst bij reizigers, is het straven om alle 18 winkels, gelegen op NS-stations, de komende twee jaar te vernieuwen. Den Haag en Utrecht zijn nu vernieuwd. De geavanceerde manier van bestellen verhoogt de snelheid waarmee klanten en reizigers geholpen kunnen worden. De locaties zijn ook voorzien van maatregelen om het energieverbruik te verlagen.

Snel en makkelijk

"Met de nieuwe Julia's willen we ervoor zorgen dat reizigers met en makkelijk hun favoriete Italiaanse gerechten kunnen

bestellen. Binnen een paar minuten ben je met een heerlijke pasta of verse salade onderweg naar je trein", zegt Lise Deelder, business manager van Julia's.

Snelle bediening

De vernieuwde stationswinkels van Julia's hebben een moderne inrichting en zijn voorzien van een digitaal bestelproces. Bestellingen zijn nu mogelijk bij de kassa of kunnen snel bij de bestelzuil plaatsvinden. Dit zorgt voor een vlotte werkwijze, zodat reizigers nog sneller geholpen zijn en hun reis kunnen vervolgen.

Salades en focaccia's

Naast de bekende pasta's en sauzen kunnen klanten nu ook kiezen uit verse salades en verschillende focaccia's. Julia's wil reizigers hiermee op ieder moment van de dag kunnen laten genieten van een gevuld menu. 's Ochttend kan men terecht voor een Italiaanse espresso of een cappuccino. Voor de lunch zijn er verse salades en broodjes. In de avond kunnen reizigers kiezen uit diverse pasta's, bijvoorbeeld een volkoren pasta of courgette (spaghetti van courgette).

Geld lenen voor de feestdagen

AMSTERDAM – Ruim de helft van de medewerkers in detailhandel, logistiek en horeca moet schuldten aangaan voor de feestdagen. 30% leent van familie of vrienden, 15% leent bij de bank terwijl 12% rood gaat eten. De maanden december zijn niet meer dan het minimumloon. Recent onderzoek door softwarebedrijf Quinyx toont aan dat dit voor heel Europa geldt.

Tessa Paggetti, chief officer bij Quinyx, zegt: "Naast de feestdagen en vrijheid van de feestdagen worden veel eenzijdige werken geïmplementeerd met een hogere werkdruk en onoverkomelijke financiële uitdagingen. Onze studie bewijst dat dit een last is voor heel Europa."

Werken rond de feestdagen wordt door meer dan de helft van de Nederlandse werknemers leuk gevonden. Bij andere Europese landen is dat slechts tussen de drie en vier op de tien.



Principeakkoord cao bereikt voor tankstations en horeca

CAO | door Naja Pol

NEUWVEEN – Zowel de horeca als de tankstations kunnen uitbreiden naar een nieuwe cao in 2024. Voor beide branches is een principeakkoord bereikt waar zowel werkgevers als werknemersorganisatie zich in kunnen vinden.

Voor tankstations en autobedrijven wordt de klap medio december op een finale vergadering van een cao gegeven. Alle werkgevers- en werknemersorganisaties, samenwerkend in het Sociaal Fonds voor Tankstations en Wabedrijven (SFTW), zijn positief over de afspraken voor de nieuwe cao, waarin

onder meer loonverhogingen, jeugdlonen, pensioen, gezinsbijslag, overuren, nachtdienst en veiligheid in begrepen worden. Werkgevers hebben ingezet op een aantrekkelijke toekomstbestendige sector met bijbehorende belasting. De vakbonden wilden een sterke loonverhoging en betere privé-werkbalans. Feitelijke salarissen worden per 1 januari 2024 met 185 euro en 1 december 2024 nog eens met 65 euro verhoogd. CNV bestuurder Gerard van Dijk noemt het akkoord op LinkedIn een prachtig resultaat.

Ook de horeca neemt halverwege december een nieuwe cao. RNV Horeca, CNV Vakmensen en branchevereniging

KHN zijn tot een gezamenlijk akkoord gekomen dat aan hun leden wordt voorgelegd. Er wordt een loonschijf tussen de 8 en 12% verwacht. RNV bestuurder Edwin Vink merkt op dat iedereen erop voortligt, maar dat de grootste loonschijfingen voor de mensen met de meeste ervaring geldt. Voorts komt er een minimale verhoging van 250 euro voor stagiairs bij een volledige werkweek. Marjolke Vull, voorzitter van Koninklijke Horeca Nederland (KHN), vindt dat, ondanks de zware tijden voor ondernemers, een nieuwe cao nodig is om de horeca aantrekkelijk te houden.

De huidige cao loopt voor beide branches nog tot 31 december.



Wie zijn wij en wat kunnen we voor u betekenen?

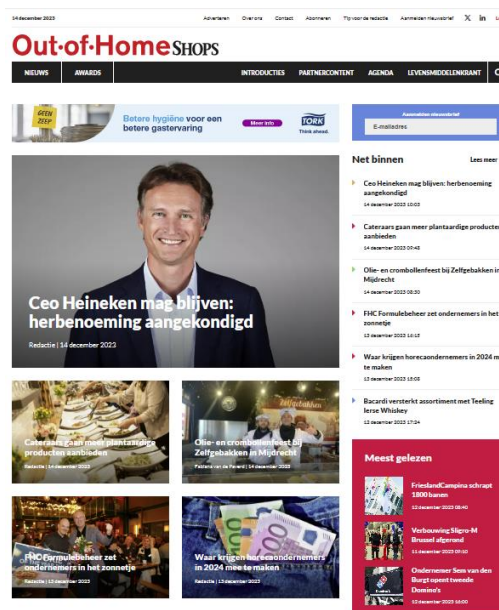
Uitgeverij Ondernemers Pers Nederland is al ruim 30 jaar actief in de foodsector met het meest gelezen vakblad Out.of.Home Shops, speciaal voor de gemaks-, catering- en horecabranche. Vanuit die insteek is de titel gegroeid naar een multimediaal platform voor alle professionals in de foodservice. We richten ons hierbij op de volledige breedte van de groothandel en inkoop en directie, met als insteek om van elkaar te leren. Daarin is Out.of.Home Shops uniek.

Verschijsning

Out.of.Home Shops verschijnt iedere maand in print en digitaal. De uitgave wordt gedistribueerd naar 24.000 personen en bedrijven die actief zijn in de gemaks-, catering- en horecabranche. De krant wordt verspreid onder hoofdkantoren en directies van foodservicebedrijven, foodfabrikanten en de filialen en zelfstandige vestigingen van foodservicebedrijven. De doorgeefratio is 5 keer per uitgave. Daarnaast is de editie na verschijning ook te lezen in onze app.

Landelijk platform

De redactie informeert lezers via de print- en digitale uitgave, de website, nieuwsbrieven en LinkedIn. De website biedt dagelijks het laatste nieuws, reportages, interviews en achtergrondinformatie uit de out-of-homebranche. Dagelijks wordt de nieuwsbrief verstuurd aan foodprofessionals die graag online op de hoogte worden gehouden van het laatste nieuws uit de sector.



Voor wie is Out.of.Home Shops?

Voor alle professionals in food: ondernemers, formuleorganisaties, groothandels en fabrikanten in de volgende kanalen:

Horeca/Fastservice:

- Formulegestuurde horeca
- Fastservice bij retail
- Grand cafés
- Snackbars/cafetaria's
- Lunchrooms

On the Move:

- Tankstations met shop
- Petrolformules en –organisaties
- Openbaar vervoer
- Luchthavens
- Tabaksspeciaalzaken

Catering:

- Bedrijfscatering
- Scholen
- Ziekenhuizen
- Evenementen
- Campuscatering

Sports & Leisure:

- Sportkantines en fitnesscentra
- Pretparken/dierentuinen
- Recreatiewinkels
- Evenementenhallen
- Bioscopen, schouwburg en theater
- Strandpaviljoens

Groothandels

- Bezorggroothandels
- Zelfbedieningsgroothandel

Vakprijzen

Out.of.Home Shops reikt ieder jaar drie vakprijzen uit, waarbij leveranciers en hun producten in het zonnetje worden gezet. Het gaat om de volgende prijzen:

- **De Out.of.Home Awards:** De graadmeter voor leverancier en handel in het out-of-homekanaal. Aan de verkiezing ligt een enquête ten grondslag waarbij de inkopers van verschillende formules hun beoordeling geven aan leveranciers in de branche. De criteria: meedenken, omzetprestatie, rendement en succes van introducties en innovaties.

- **De Beste Introductie:** Jaarlijks worden er honderden producten geïntroduceerd in het out-of-homekanaal. Een enquête onder alle groothandels geeft uitslag over welke introductie er binnen de diverse categorieën wordt bekroond tot Beste Introductie.

- **De Classique:** De meeste introducties sneuvelen al in hun eerste levensjaar. Innovaties die na drie jaar nog succesvol zijn, bewijzen hun meerwaarde voor de handel. De Classique is een vakprijs voor deze succesproducten. Een enquête onder verantwoordelijke inkopers geeft de doorslag. Ieder nog bestaand product met een gemiddeld cijfer van 7 of hoger wordt uitgeroepen tot De Classique.

Databases

Naast de vakbladen wordt door Ondernemers Pers Nederland ook aan aantal databases uitgegeven die bestaan uit relevante data over de out-of-homebranche.

- **Tankshopgids:** De Tankshopgids biedt een compleet overzicht van alle Nederlandse tankstations en shops, beschikbaar voor mobiel en desktop. Dit is handige informatie voor accountmanagers en marketingmedewerkers. Per jaar verandert ongeveer 50 procent van alle cruciale bedrijfsdata binnen het petrolokanal. Dit varieert van eigenaar, organisatie, formule tot vvo en check-outs.



Out.of.Home Shops is een zusteruitgave van vakblad Levensmiddelenkrant.

Tarieven en specificaties

Coveroverlay <i>Advertentie over de voorpagina</i> Specificaties: Buitenzijde: 300 x 348 + 3 mm overfill, binnenzijde: 300 x 440 + 3 mm overfill In combinatie met achterpagina € 20.000,-	€ 17.500,-
Flap voorpagina <i>Een halve advertentie aan de voorzijde van de krant</i> Specificaties: Buitenzijde 170 x 348 + 3mm overfill, binnenzijde 170 x 440 + 3mm overfill Meerprijs achterpagina: € 4.950,- Meerprijs flap met stans: € 2.500,-	€ 7.950,-
2/1 pagina spread advertentie/advertorial <i>Twee pagina's advertentie of advertorial. Combinatie ook mogelijk</i> Specificaties: 600 x 440 + 3 mm overfill	€ 9950,-
1/1 pagina advertentie/advertorial <i>Eén pagina advertentie of advertorial</i> Specificaties: 300 x 440 + 3 mm overfill	€ 6500,-
1/2 pagina advertentie/advertorial <i>Een halve pagina advertentie of advertorial</i> Specificaties: 280 x 200 mm	€ 3.950,-
1/4 advertentie <i>Een kwart advertentie</i> Specificaties: Staand 105 x 220 of 280 x 100 mm	€ 2.850,-
1/6 advertorial Tekst van 1000 tekens met foto Inclusief doorplaatsing naar website en nieuwsbrief € 1.250,-	€ 950,-
1/8 advertorial Tekst van 700 tekens met foto Inclusief doorplaatsing naar website en nieuwsbrief € 650,-	€ 525,-
Introductiebol Tekst van 800 tekens met foto	€ 950,-

Advertenties op de voorpagina

Op de voorpagina van de printeditie is het mogelijk om kleinere advertenties te plaatsen. Dat is mogelijk in de volgende formaten:

1. Topper € 1.050,-

Specificaties: 104 x 25 mm

2. Vierkant klein € 750,-

Specificaties: 50 x 50 mm

3. Vierkant groot € 2.500,-

Specificaties: 104 x 100 mm

4. Rechthoek € 1.350,-

Specificaties: 104 x 50 mm

Banners op de website

Het is mogelijk om op onze website te adverteren met een banner. Dit is mogelijk met diverse formaten:

1. Leaderbord € 1.100,-, per week

Specificaties: 770 x 90 pixels (breedte x hoogte)

Doorplaatsing in nieuwsbrief: € 150,-

2. Rectangle € 750,-, per week

Specificaties: 370 x 250 pixels (breedte x hoogte)

Banners nieuwsbrief

Alle banners voor op de website zijn ook te plaatsen in onze nieuwsbrief. Partnermailings zijn op aanvraag mogelijk.

Voorbeelden

Out-of-Home SHOPS
januari 2023

Out of Home Shops is ook digitaal te lezen!

Hero Jam Cups
100% plasticvrij

en steeds de dranken

39%

Wat drink jij het best outdoor?

100% aluminium verpakking
vrij van BPA en BPS

Lees meer aan de kassa

Flap

Out-of-Home SHOPS
februari 2023

Fabrikanten

Coca-Cola Europacific Partners en FEBO intensiveren samenwerking om drankencategorie te laten groeien

'Er liggen kansen voor Nederland als menu-land'

Madewerkers moeten de vraag stellen, wat je er wat bij draagt?

ROTTERDAM (ANP) – Wie wilt je erbij laten? Het is een vraag die de gasten van de Nederlandse restaurantketen FEBO stellen. De keten heeft een menu-land met een breed scala aan gerechten, van fast food tot high-end gerechten. De keten is op zoek naar nieuwe manieren om de samenwerking met Coca-Cola Europacific Partners te intensiveren.

De keten heeft een menu-land met een breed scala aan gerechten, van fast food tot high-end gerechten. De keten is op zoek naar nieuwe manieren om de samenwerking met Coca-Cola Europacific Partners te intensiveren.

De keten heeft een menu-land met een breed scala aan gerechten, van fast food tot high-end gerechten. De keten is op zoek naar nieuwe manieren om de samenwerking met Coca-Cola Europacific Partners te intensiveren.

Spread advertorial

OUT-OF-HOME SHOPS
februari 2023

Out of Home Shops is ook digitaal te lezen!

BACARDI CARIBBEAN SPIRITS

Derde vestiging

Van der Valk neemt meerderheidsbelang in Dunkin'

Strategische overname moet daarnaast een... meerderheidsbelang in Dunkin'

1/1 Coveroverlay

NIUW

Verras en verwen je gasten

ANTA FLU KEELPASTILLEN
VERZORGEN DE KEEL EN VERFRISSEN DE ADEM

NAPOLEON
HET SNOEPJE WAAR JE LEKKER LANG VAN GENIET

1/1 Advertentie

Out-of-Home SHOPS
februari 2023

Fabrikanten

Warsteiner brengt Ierse IPA naar Nederland

Warsteiner

Warsteiner heeft een Ierse IPA naar Nederland gebracht. De keten heeft een menu-land met een breed scala aan gerechten, van fast food tot high-end gerechten. De keten is op zoek naar nieuwe manieren om de samenwerking met Coca-Cola Europacific Partners te intensiveren.

1/1 Advertorial

Müller Nederland

Almhof plantaardig dessert

Nieuw in het zuivelshop. Almhof plantaardig chocolade-dessert! De consument kan nu naast de plantaardige chocolademousse nu ook onweerstaanbaar genieten van een plantaardig chocoladedessert. Almhof plantaardig chocoladedessert is heerlijk zacht en romig van smaak. Het is gemaakt met Belgische chocolade, zonder kunstmatige kleurstoffen en smaakstoffen en verrassend lekker plantaardig. Met Almhof plantaardig chocoladedessert geeft u uw segment plantaardige zuivel een extra boost richting de feestdagen.

Almhof plantaardig dessert zal fortvoren worden. Bestel hem daarom snel! (EAN 8717902007256) en profiteer mee!

Zo verrassend lekker kan plantaardig zijn!

Contact:
(0318) 588 300
www.almhof.nl



Müller Nederland

Stijlvol jasje voor Almhof chocolademousse

Almhof chocolademousses hebben een nieuw en stijlvol jasje! Almhof chocolademousse blijft onweerstaanbaar luchtig en heerlijk vol van smaak zoals de consument gewend is. Gemaakt van echte Belgische chocolade en zonder kunstmatige kleurstoffen en smaakstoffen. Bovendien is de pot gemaakt van plastic dat versterkt wordt door een kartonnen wikkel met rip-off. Zo kan het papier van de plastic pot nog beter beschermd worden. Kortom, een opvallende nieuwe verpakking en consumenten die vertrouwd kunnen blijven genieten van de luchtige en heerlijke chocolademousse. De vernieuwde Almhof chocolademousses geven uw zuiveldeessegment een extra boost richting de feestdagen.

Bestel ze snel en profiteer mee!

Contact:
(0318) 588 300
www.almhof.nl



Introductiebol

Out-of-Home

SHOPS

April 2019

De Beren
Binnen Europa terug met nieuw design
Pagina 2-3

Fabrikanten
Coca-Cola Energy
Pagina 4-5

Uitbaten
Binnen de vestiging
Pagina 6-7

Materiaal
Met de Plus
Pagina 22

ISS Facility Services meet CO₂-uitstoot van voedsel op cateringlocaties

ISS Facility Services heeft de CO₂-uitstoot van voedsel op cateringlocaties gemiddeld met 10% verlaagd. Dit is het resultaat van een samenwerking met de CO₂-rekenmachine van ISS. De CO₂-rekenmachine maakt het mogelijk om de CO₂-uitstoot van voedsel te berekenen op basis van de ingrediënten die worden gebruikt. Dit kan op verschillende manieren worden gedaan, bijvoorbeeld op basis van de ingrediëntenlijst of op basis van de hoeveelheid voedsel die wordt geserveerd. ISS Facility Services heeft ervoor gekozen om de ingrediëntenlijst te gebruiken. Dit heeft geleid tot een vermindering van de CO₂-uitstoot van voedsel op cateringlocaties met 10%.

Sodexo lanceert MindfulMenu

Sodexo heeft een nieuw menu gelanceerd, het MindfulMenu. Dit menu is gericht op bewustzijn en duurzaamheid. Het bevat producten die ethisch en duurzaam zijn geproduceerd. Het menu is bedoeld om consumenten te helpen bij het maken van bewustere keuzes. Het menu is beschikbaar op alle Sodexo-locaties.

3

4

2

1

Advertenties op de voorpagina:

1. Topper
2. Vierkant groot
3. Rechthoek
4. Vierkant klein

Contact



Uitgevers

Katja en Inez Riethof

Verkoop

Ludwig Runkat

(06) 147 243 75

Ludwig@ondernemerspers.nl

Guido Elfferich

(06) 398 397 86

Guido@ondernemerspers.nl

Redactie

(085) 303 76 25

redactie@outofhome-shops.nl

Abonnementen en data

Katja Riethof

Katja@ondernemerspers.nl

Administratie

Inez Riethof

(085) 303 76 25

Inez@ondernemerspers.nl

Algemeen

Out.of.Home Shops is een uitgave van Ondernemers Pers Nederland B.V.

Uitgaven:

- Levensmiddelenkrant
- Out.of.Home Shops
- Supermarkt Gids, print en online
- 't Almanakje
- Tankshop Gids online

Adresgegevens:

Ondernemers Pers

Nederland B.V.

A.H. Kooistrastraat 140

2441 CP Nieuwveen

The Netherlands

Bank: ABN AMRO reknr.:

L31ABNA0247407135

K.v.K. Leiden 30089713

BTW NL 009794633B01

Abonnementen:

- Papiereditie, incl. digitale krant én app: € 239,-
- Prijzen zijn exclusief 9% BTW
ISSN 1384-0061

*Copyright 2024,
Ondernemers Pers Nederland
B.V.*